

# Les points de vente collectifs

AVEC Rhône-Alpes – 23.04.09, Chabrillan (26)



A.V.E.C. Rhône-Alpes

**AVEC Rhône Alpes**  
49 avenue de Mâcon  
01 000 BOURG EN BRESSE  
Tél : 04 74 23 00 91  
Fax : 04 74 30 77 73  
Mail : [avec@avec-ra.fr](mailto:avec@avec-ra.fr)  
[www.avec-ra.fr](http://www.avec-ra.fr)

# Qu'est ce qu'un point de vente collectif ?

## Concept :

- ↳ Un regroupement de producteurs pour un regroupement de produits fermiers
- ↳ Vente directe au consommateur
- ↳ Gestion collective de la structure de vente



## Atouts :

- ↳ Contact direct avec les clients et reconnaissance du métier
- ↳ Débouché fiable, régulier et garanti
- ↳ Entraide agricole et travail collectif
- ↳ Confort de vente

## Contraintes :

- ↳ Niveau de motivations et d'engagement élevé
- ↳ Conciliation des projets individuels et du projet collectif
- ↳ Organisation et compétences spécifiques

*Choisir la vente collective directe c'est avoir la **volonté de travailler ensemble***

Qu'est ce qu'un Point de Vente Collectif ?

## Qui vend les produits ?

- ✂ Un producteur est toujours présent à la vente
- ✂ Un producteur passe en moyenne 6h09 / semaine à la vente
- ✂ Un point de vente emploie en moyenne 2 à 3 salariés (1,5 temps plein)



Qu'est ce qu'un Point de Vente Collectif ?

A quoi ça ressemble ?



Qu'est ce qu'un Point de vente Collectif ?

## Quelques repères...

Surfaces de vente : Entre 50 m<sup>2</sup> et 300 m<sup>2</sup>. Moyenne 130 m<sup>2</sup>

Situation géographique : rural / périurbain, centre village / périphérie...

Nombre d'associés : de 8 à 18 exploitations

Chiffres d'affaires : entre 150 000 € et 3 Millions €

Taux prélèvement : entre 9 et 30 % selon le statut du producteur

Heures / jours d'ouverture : semaine / week end

Éthique / produits proposés : AB, commerce équitable...



**Développement et grande diversité des points de vente**

# Le réseau AVEC Rhône-Alpes

Une initiative innovante en 1978

Le contexte rhonalpin favorable aux PVC

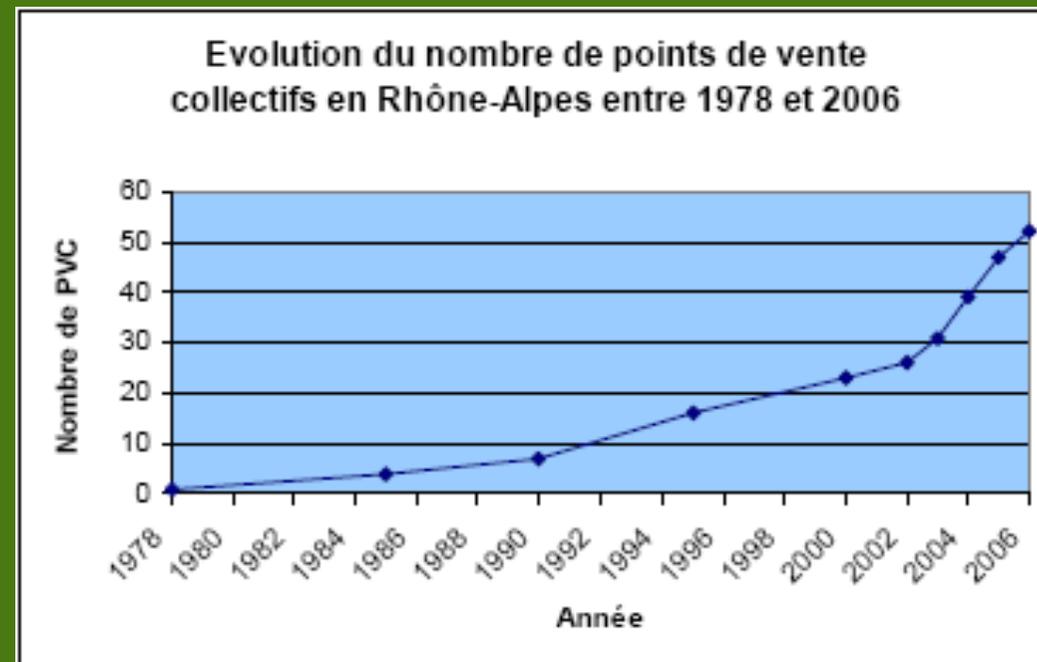
58 points de vente en Rhône Alpes, ~100 en France



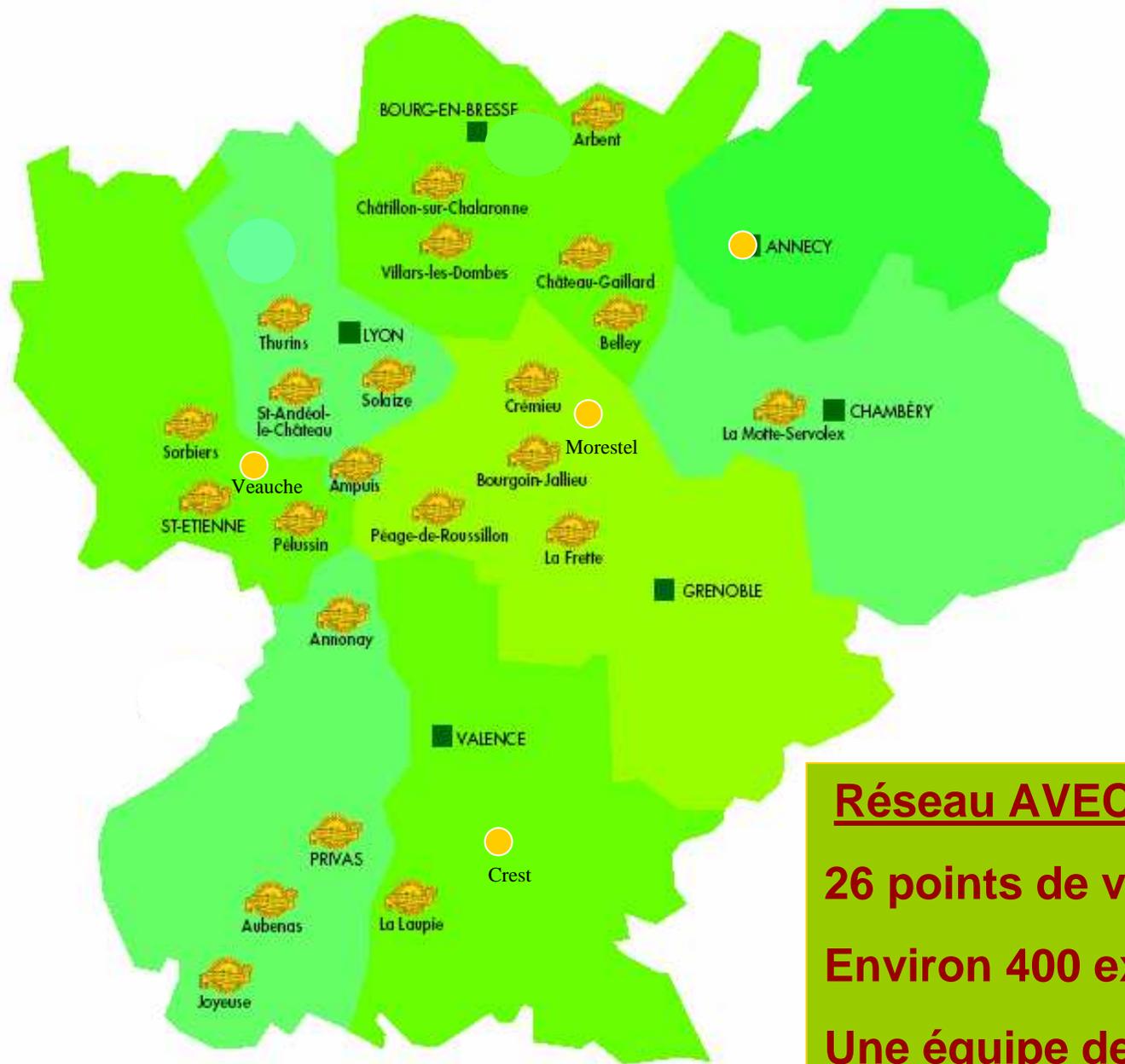
**Se fédérer au sein  
d'un réseau pour être  
représenté et reconnu**



**1991 : Création d'AVEC  
Rhône-Alpes**



## Le réseau AVEC Rhône-Alpes



A.V.E.C. Rhône-Alpes

**Réseau AVEC Rhône-Alpes :**

**26 points de vente**

**Environ 400 exploitations**

**Une équipe de 3 salariées**

# Les missions d'AVEC Rhône-Alpes

## **Défendre le concept de point de vente collectif :**

- ⌘ Faire reconnaître / formaliser le concept de PVC
- ⌘ Faire vivre la charte AVEC Rhône Alpes

## **Accompagner et soutenir le développement des points de vente collectifs :**

- ⌘ Répondre aux besoins de formation et autres services
- ⌘ Soutenir la réflexion et l'action des producteurs sur la qualité produits
- ⌘ Accompagner à la mise en œuvre de la réglementation

## **Promouvoir AVEC Rhône Alpes et le concept de PVC :**

- ⌘ Communiquer auprès des institutions du milieu agricole
- ⌘ Communiquer auprès du grand public

## **Être centre de ressources sur la vente collective directe**