

PRODUCTEURSDUCOIN.COM

POINT DE VENTE COLLECTIF
VIA INTERNET





veut établir une relation directe entre producteurs et consommateurs ruraux à travers un site Internet.

Leurs objectifs étant de se soucier :

- de la qualité des produits de consommation
- de leur fraîcheur et de leur saisonnalité
- de l'environnement
- de l'équité des échanges commerciaux

A L'ORIGINE :

2005: MICROFAC et la FDCIVAM s'associent pour améliorer la relation producteurs/consommateurs

2007: Un groupe producteurs/consommateurs, sur le Nord Drôme, crée un magasin virtuel, dont les objectifs sont :

- cultiver les liens entre consommateurs et producteurs
- développer les économies locales
- responsabiliser les consommateurs et les producteurs



QUELQUES INFOS

12 Producteurs sur un périmètre de 40 Km

194 inscrits sur le site

Plus de 95 **produits** en vente directe sur le site

Gestion du « site »: 10 h par semaine

Gestion comptabilité: 8 à 12 heures par mois

Commandes sur le site jusqu'au jeudi minuit

Dépôt des produits et récupération des commandes par les consommateurs : 4 points de dépôts, deux jours de récupération possible

Règlement des produits: Sur place



POINTS FORTS / FAIBLES

+

Importante motivation des producteurs

Commande à tout moment à domicile

Permet de consommer local et de saison

Bonne localisation des lieux de dépôt

-

Internet n'est pas accessible à tout le monde

Gamme de produits

La communication devrait être plus importante

PERSPECTIVES / PROJETS

Mise en place d'autres groupes de producteurs/consommateurs

Nouveaux produits sur le site existant

Multiplication des lieux de dépôts, des horaires d'ouvertures

Favoriser le co panierage