

Circuitos cortos de productos agropecuarios y desarrollo territorial

23, 24, 25 abril 2009 en Chabrillan (Francia)

3 días para descubrir y intercambiar sobre las distintas formas de organización colectivas de los productores en Europa para fortalecer los vínculos con los consumidores y artesanos locales.

PROGRAMACION

Jueves 23

10h30 : Recepción de los participantes

11h : Introducción de las jornadas por Didier Jouve, Vice Presidente de la Región Rhône-Alpes

Aprovisionamiento de la restauración colectiva
11h15 - 12h30

- * Asociación de productores orgánicos Pierre-Emile Bigeard - Asso. Manger Bio Isère, Francia
- * Grupo de productores del Piémont Giacomo Ballari - Grupo de productores, Coldiretti Piemonte Italia
- * Aprovisionar con productos locales David Rose - Sustain, Inglaterra

Tiendas campesinas
14h15 - 15h

- * La red nacional de tiendas campesinas Landwinkel René de Bruin - SPN, Países Bajos
- * La red de puntos de venta colectiva en Rhône-Alpes Aurélie Dumonet - Asso. AVEC, Francia

Visitas
15h15 - 18h

Tiendas campesinas de venta colectiva *Brin de terroir* y *Au plus Pré* de la red AVEC

Viernes 24

Acercamiento productores consumidores
9h - 10h45

- * AMAP (contrato entre productor y consumidores) Ludovic Mamdy - Alliance PEC Rhône-Alpes, Francia
- * Sistemas alimentarios sostenibles Rosemary Hoskins - Huntingdon Farmers' market, Inglaterra
- * De Ferme en Ferme Serge Villard - FNCIVAM, Francia
- * Ecoalmunia.net (red de intercambios sobre hortaliza orgánica) Jorge Mariscal y Sara Martin - CERAI, España

Acercamiento productores-artesanos
11h - 11h45

- * Cooperativa de pequeños cervezanos Brendan Moore - East Anglian Brewers, Inglaterra
- * 400 auvelles, 400 marevelles, transformación local de la lana Vanessa Freixa - Montanyanes, España

Venta directa por Internet
11h45 - 12h15

- * Producteursducoin.com Pauline Chauveau - FD CIVAM Drôme, Francia

Talleres
14h - 16h

1. Cómo crear una red europea de productores granjeros ?
2. Favorecer las asociaciones entre productores y artesanos locales
3. Cómo organizar la oferta de productos alimentarios locales para adaptarla al tipo de demanda (plataforma) ?

Investigación sobre la alimentación sostenible
16h30 - 17h00

- * Making Local Food Work, hacia un modelo de sostenibilidad Clare Horrel - Sustain, Inglaterra

Restitución de los talleres Seguida por una mesa redonda
17h - 18h

Cuales estrategias para desarrollar los circuitos cortos en Europa ?

- Jean Serret, Pdt Communauté de Communes du Val de Drôme
- Yves Feydy, élu Chambre d'Agriculture 26
- Bernard Xueref, Pdt FRCIVAM RA
- Jorge Hernandez, Pdt CERAI

Sábado 25

9h-13h : Visita guiada de un circuito de granjas de la « Drôme de Ferme en Ferme » (un grupo francofónico, un grupo anglofónico)

Posibilidad de almorzar en una granja o restaurante del circuito a su costo.

PONENCIAS

Asociación Manger Bio Isère (Fr.)

Asociación de productores orgánicos organizados para aprovisionar la restauración colectiva local.

Grupo de productores del Piémont (It.)

Asociación de productores por parte orgánicos que han creado una plataforma para aprovisionar las escuelas y hospitales regionales así que algunos supermercados locales.

Aprovisionar con productos locales (Ru)

Creación de un centro para aprovisionar cadenas de supermercado y escuelas con productos locales.

Red nacional de tiendas campesinas Landwinkel (Pb)

Tiendas de productos granjeros en las granjas mismas, trabajando con una red para intercambiar los productos bajo una marca de calidad.

La red de tiendas de venta colectiva en Rhône-Alpes (Fr.)

Red de tiendas de productos granjeros gestionadas por los produc-

tores mismos. Se distinguen mediante la adhesión a una Carta que garantiza la calidad y la forma de venta directa colectiva.

AMAP (Fr.)

Una « Asociación para Mantener la Agricultura Granjera » corresponde a una asociación entre un productor y un grupo de consumidores que se comprometen en pagar adelante la producción y soportar los gastos debido a los riesgos climáticos.

Huntingdon Farmers' Market (Ru.)

Mercado semanal de productores granjeros locales certificados por la Asociación Nacional de Mercados y Negocios Granjeros.

De Ferme en Ferme (Fr.)

Una red nacional de productores granjeros que abren un fin de semana al año las puertas de su granja para hacer conocer su profesión y sus productos a los visitantes.

Ecoalmunia.net (Esp.)

Una red de encuentro entre productores, consumidores, investi-

gadores y educadores que pretenden difundir la cultura hortícola. Está al origen de nuevas formas de consumo basadas sobre la relación directa entre productores u consumidores.

East Anglian Brewers (Ru)

Cooperativa de cervezeras que se han asociadas con productores locales de cebada para tener garantía sobre la calidad y el origen de sus productos.

400 auvelles, 400 marevelles (Esp.)

Dinamización de un valle de montaña a través el aprovechamiento de la lana proveniente de una raza local por el artesanía tradicional y la bio construcción.

Producteursducoin.com (Fr.)

Asociación de productores para vender su producción localmente via Internet.

Making Local Food Work (Ru)

Desarrollo de un modelo para empresas colectivas que trabajan para la alimentación sostenible a partir del análisis de acciones concretas.

TALLERES

1. Cómo crear una red de productores granjeros ?

Una red europea para intercambiar sobre las prácticas agropecuarias, intercambiar productos, experiencias, conocer otras culturas, difundir la cultura granjera,...

2. Favorecer las asociaciones entre productores y artesanos locales

Hoy el medio rural no está solamente compuesto por los agricultores. Nuevas actividades tienen lugar en relación con la agricultura. Muchas veces se desarrollan en complementación de una actividad agropecuaria. Se trata de fortalecer estas actividades para dinamizar el medio rural a través también de los circuitos cortos, para un desarrollo rural sostenible.

3. Cómo organizar la oferta de productos locales para adaptarla al tipo de demanda (plataforma)?

La demanda en productos alimentarios locales de calidad va creciendo y se encuentra frente a un déficit de la oferta. Cómo organizar la oferta para responder a la demanda (pequeña y grande cantidad) ? Cuales son las alternativas sostenibles para compensar la oferta insuficiente ?

CONDICIONES PARA PARTICIPAR

Comida (preparada con productos frescos y locales) y alojamiento están incluidos.

Sin embargo estamos limitados por el financiamiento del evento.

Prioridad a los miembros de AlimenTerra (2 personas), los productores y agentes de desarrollo rural (contáctarnos si están interesados en participar cobrando sus propios gastos).

Registración en la página web : <http://inpact.ra.free.fr>, antes del 20 de marzo 2009.

Se necesita entender francés o inglés para participar.

Le confirmaremos su participación por correo el 23 de marzo 2009.

ACCESO

Auberge Centre la Plaine

F- 26400 Chabrillan

+ 33 4 75 62 82 69 - www.centrelaplane.com

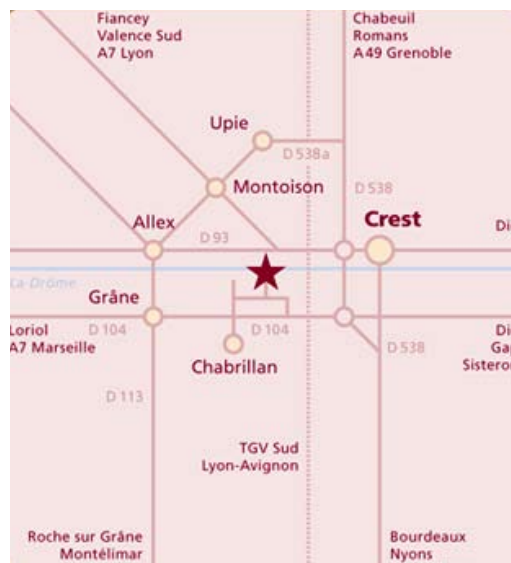
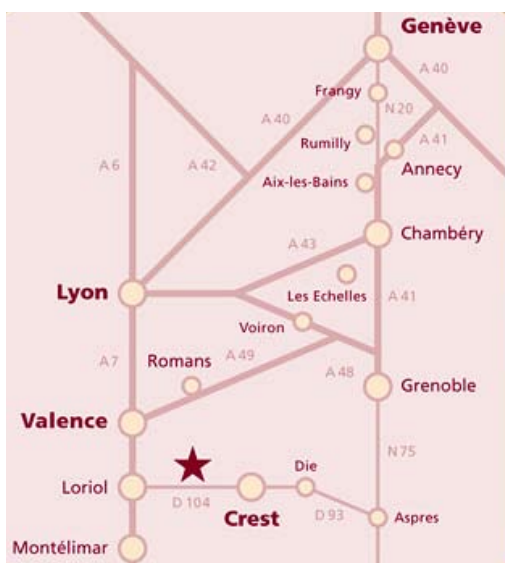
Un minibus le llevará al lugar de las jornadas pasando por la estación de tren de Valence TGV y Valence Ville el jueves a las 10 de la mañana. Informarnos de su día, hora y lugar de llegada en el formulario de registración.

Por avión : Aeropuerto de Lyon St Exupéry (ver www.lyon.aeroport.fr) ; Luego tomar un tren hasta Valence Ville

Por tren : Hasta la estación "Valence TGV" o "Valence Ville" (ver www.voyages-sncf.fr)

Por auto : Autopista A7 ; Salida n° 16 "Loriol" ; Tomar la ruta D104 dirección Crest ; Seguir las indicaciones del mapa abajo

Alojamiento en Valence, al lado de la estación de tren "Valence Ville": Hôtel de Lyon (www.hoteldelyon.com) ; Hôtel de Paris et ses voyageurs (www.hoteldeparis-valence.com).



CONTACTO

Réjane MORGANTINI

FR CIVAM Rhône-Alpes CFPPA Le Valentin

26 500 Bourg-lès-Valence

Tél. : +33(0)4 75 78 46 49

Email : frcivam.rhonealpes@tele2.fr



Rhône-Alpes Région

Une opération organisée par la FNCIVAM Rhône-Alpes avec la collaboration d'Alimenterra et le soutien financier du Conseil Régional Rhône-Alpes