



GRÍPIA

Proyecto Grípiá Territorio Ganadero

Un proyecto de Associació Rurbans
y mOntanyanes

mOntanyanes i Associació Rurbans

Amb el suport de:

Departament de Treball

Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural

Diputació de Lleida

Fundació Territori i Paisatge

Parc Natural de l'Alt Pirineu

Consell Comarcal del Pallars Sobirà

Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici

Institut de Desenvolupament de l'Alt Pirineu i Aran

Artesania de Catalunya

Projecte **GRÍPIA**

Qui som?!

El Projecte Grípia té com a objectiu garantir el relleu generacional de les explotacions ramaderes de muntanya mitjançant la **incorporació de joves** a l'activitat, la **gestió sostenible** de les explotacions i la dinamització del sector fent-lo **viable econòmicament**.

Objectiu

mOntanyanes



400 auvelles 400 meravelles
[2008 – 2009]

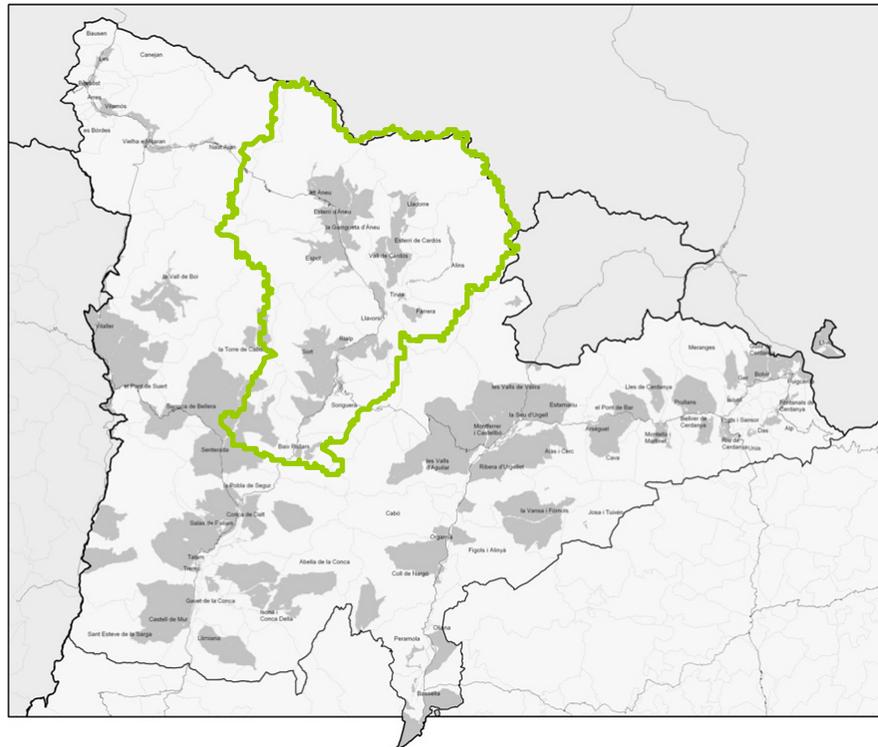
Associació Rurbans
Obrador Xisqueta

Projecto Grípia. [2009]
a.Escuela de Pastors
b.Banco de Terres
c.Comercialización [2009 – 2010]



Qui som?!

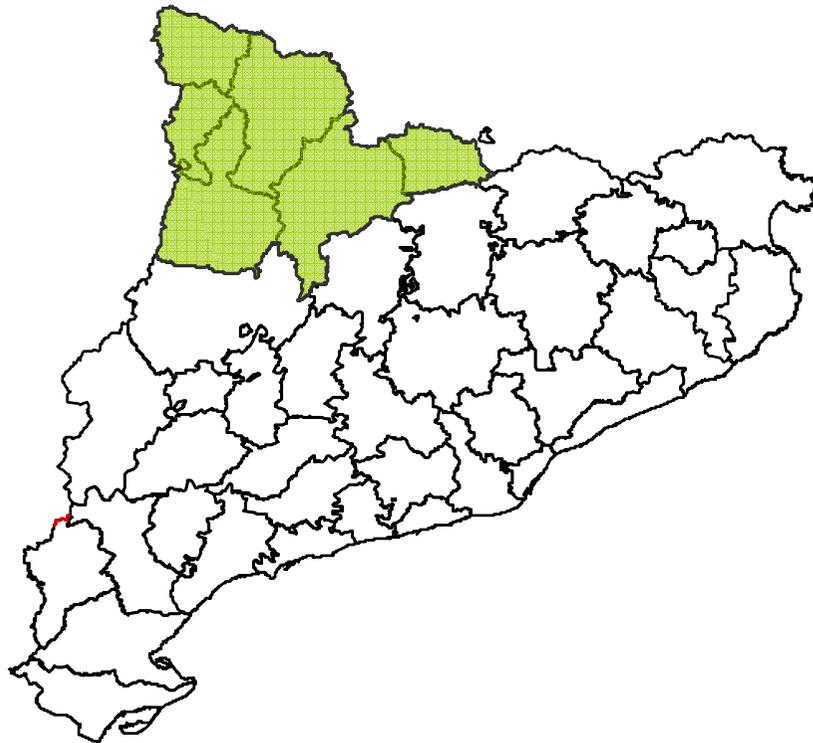
[Pallars Sobirà : Alt Pirineu]



7.446 habitants
(de dret, no de fet)

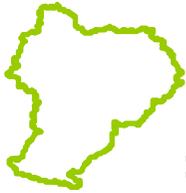
5,4 hab./km2
densitat més baixa de
Catalunya

[Pallars Sobirà : Alt Pirineu : Catalunya]



Alt Pirineu. Les problemàtiques de desenvolupament de caire «rural» se situen en àmbits comarcals que sumen pocs més habitants que dues illes de l'Eixample barceloní i que, en conseqüència, són susceptibles de solucions puntuals i/o individualitzades, que molt probablement haurien d'aprofitar les singularitats locals".

I. Aldomà



: on tenim al sector primari



El Sector Primari a la comarca del Pallars Sobirà

representa el **3,8%** del PIB que genera.

En els darrers 20 anys **han tancat més de 700 explotacions.**

L'any 2005 hi havia **308 explotacions**, a data juliol de 2008 en quedaven 267 la majoria d'elles a temps parcial (80%) sent la previsió d'aquí a 10 anys d'una pèrdua de més del 20%



La lana xisqueta

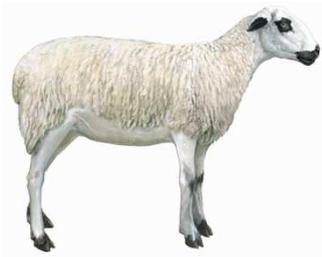
Los proyectos que desarrollamos: priorizamos la problemática vinculada a las **personas: fomento de un bien colectivo delante de una problemática determinada**

Escuela de Pastores : falta de relevo generacional : nuevas incorporaciones = **formación / vínculo**

Obrador Xisqueta: Pagar un precio justo al ganadero para que pueda hacer frente a los costes del esquilado

De dónde partimos?

Precio **actual** de la lana: 0,18 c/ quilo



= 1 quilo de lana

Precio que pagará Obrador Xisqueta: **entre**
0,60 c/quilo y 1 e/quilo

La lana de un rebaño de 400 ovejas tiene un coste de **72 euros**

De dónde partimos?

Queremos dar salida a la lana **de oveja xisqueta** procedente de las explotaciones ganaderas de la comarca a través de la elaboración y comercialización de productos **artesanales** y utilizándola como aislante para la **bioconstrucción**.

Cómo?



La artesanía

Revalorizar las **técnicas artesanales** de trabajo con la lana, que la **gente mayor de la zona** aún conoce.

Generar una base de **artesanos y artesanas locales** que pueda garantizar la producción de productos hechos con lana.

Comercializar productos artesanales elaborados con lana de oveja xisqueta.

**Objetivos vinculados
con la artesanía**



La lana : los rebaños

Per poder poner en marxa la producció y la comercializació de cara a el año 2010, compraremos la lana a los ganaderos

que tiene oveja xisqueta = **raza**
(potenciación de la raza identificada como territorio, identidad,
sentimiento de pertenencia... Orgullo: dignificación)

Localización: **Pallars** y Ribagorça: 11 expl.

PS, 4 PJ i 3AR = 8.000 quilos de lana

xisqueta y 4.000 quilos de convencional = **5.000** de
rendimiento

El **compromiso** del ganadero es que durante el esquila se separe
la lana de oveja xisqueta de la que no lo es. Nuestro compromiso es
comprar la lana xisqueta y la convencional.

**De dónde sacamos
la materia prima?!**

El 2008 se llevaron a cabo **jornadas y seminarios** para presentar iniciativas de otros países y zonas que tienen el aprovechamiento de la lana como base de un proyecto empresarial y/o de desarrollo local.

También se impartieron **cursos de tratamiento tradicional** de la lana enfocados a formar personas en las técnicas artesanales.

Qué hacemos?!
Lo que ya hemos hecho

Formación: fomento artesanas/-os
locales. Cómo?! Profesionales; personas del
territorio

Cerrando círculos [producción, transformación
y comercialización] : de la manera más natural,
queriendo implicar a tod@s (los que tienen el
conocimiento, los que quieren aprender, los que quieren
innovar

CÓMO:

Ganaderos	venta lana / comercialización producto
Mujeres Ganaderos	manufactura/ comercialización
Artesan@s	transformación / manufactura / diseño
Entorno	extracción de productos naturales
Comercio local	comercialización
Instituciones	difusión del producto / proyecto

Qué hacemos?!

El producto **tiene una historia**

[no nos quedamos con el producto final, vendemos –
damos a conocer - una historia ligada al
territorio, a un valle, a una gente determinada
= **personas**; a un oficio, a una manera de hacer]

El etiquetaje:



Cómo lo enseñaremos?

Creación de la **imagen** / marca

Creación de **prototipos** Comercialización 2010:
vinculados a tradición, a l'auto-formación en artesanía, al
servicio de la artesanía profesional; como objetos –
Piezas de diseño

EX.: Cojines - colchones, complementos (bufandas, bolsar,
joyas), alfombras, madejas, lana a granel... **Pellones**
[objetos vinculados a la lana: husos, sarrons...]

Concurso fieltro: + prototipos



Xisqueta[®]

Dónde estamos ahora?

Realización de **cursos** de tratamiento de la lana orientados de un lado a formar

- artesan@s profesionales y semiprofesionales,

Y de la otra a satisfacer una demanda más

- amateur (se ha generado demanda = **revalorización**);
- difusión de la **lana como aislante**: artesanía + ESDI + RMT

Vincular nuestro proyecto de artesanía de lana con el proyecto **Oficios Singulares**.
Artesanía de Catalunya

Atender la demanda: recuperación y **revalorización**
De los conocimientos que la gente mayor de la **ZONA**, tiene sobre el tratamiento tradicional de la lana.



Xisqueta®

Dónde estamos ahora?

- Venta a granel directo al artesano@
- Venta en comercios locales: museos, tiendas de muebles, de productos locales
- Venta en las granjas de los ganaderos
- Venta por internet

La comercialización



mOntanyanes :

Associació Rurbans : Obrador Xisqueta

Amb el suport de:

Departament de Treball
Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural
Diputació de Lleida
Fundació Territori i Paisatge
Parc Natural de l'Alt Pirineu
Consell Comarcal del Pallars Sobirà
Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici
Institut de Desenvolupament de l'Alt Pirineu i Aran
Artesania de Catalunya